



**PROJET D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION  
SUR LES RISQUES ET DANGERS DE LA MIGRATION  
FOI  
IRREGULIERE ET LA PROMOTION DE LA LIBRE  
CIRCULATION DANS L'ESPACE CEDEAO**

**REPUBLIQUE DU MALI  
UN PEUPLE- UN BUT- UNE**

-----  
**UNITE DE GESTION DU PROJET**  
-----

**TERMES DE REFERENCES :**

**Conception et élaboration de Panneaux d'information et de sensibilisation relatifs au projet d'information et de sensibilisation sur les risques et dangers de la migration irrégulière et la promotion de la libre circulation dans l'espace CEDEAO.**

*Août 2020*



## **I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

Le projet d'information et de sensibilisation sur les risques et dangers de la migration irrégulière et la promotion de la libre circulation dans l'espace CEDEAO, financé par l'UE dans le cadre du fonds fiduciaire d'urgence et mis en œuvre conjointement par l'AECID et le MME, a élaboré dans le cadre de ses activités une stratégie nationale et un plan d'information et de sensibilisation. Cette stratégie a été élaborée en prenant en compte les diverses expériences des principaux acteurs institutionnels intervenant dans le domaine de la migration et les conclusions de deux (02) études réalisées, notamment l'état des lieux des expériences de lutte contre la migration irrégulière au Mali et l'état des lieux des expériences de communication pour prévenir la migration irrégulière et aussi sur la libre circulation dans l'espace CEDEAO, en vue d'harmoniser les messages de communication.

Elle a mis en relief un certain nombre d'activités de sensibilisation nécessitant beaucoup plus un accompagnement en communication.

A cet effet, il est prévu la conception d'outils et de leurs supports adaptés au contexte et aux différents canaux pour atteindre les objectifs de la campagne de sensibilisation. La confection desdits outils et supports doit être confiée à des professionnels en communication.

Conformément à notre mission, la présente activité est initiée dans le but de lancer une vaste campagne de sensibilisation et de renforcement de capacités des jeunes en termes d'informations sur la migration irrégulière, ceci afin de prévenir les potentiels migrants et aussi de permettre aux migrants retournés de se reconstruire et de retrouver leur place d'acteur de développement dans la société ainsi que le droit fondamental à une vie digne.

C'est à ce juste titre, dans le cadre de nos activités, que la réalisation d'outils et supports sur la migration irrégulière a été retenue comme un moyen de sensibilisation et d'information pouvant renforcer et redynamiser les connaissances des populations en termes d'information.

Les outils et supports visent à changer la perception des populations sur les dangers de la migration irrégulière et aussi la promotion de la libre circulation dans l'espace CEDEAO. Ils aideront à harmoniser les messages de tous les acteurs (institutions publiques, partenaires internationaux, société civile)

Les outils et supports doivent assurer la visibilité de l'UE, une obligation légale pour toutes les actions extérieures financées par l'UE.

Les présents termes de référence sont initiés pour définir les modalités de recrutement d'un professionnel suivant un appel à concurrence, pour la confection de 30 Panneaux d'indication métallique portants des messages d'information et de sensibilisation sur les risques et dangers de la migration irrégulière et la promotion de la libre circulation dans l'espace CEDEAO.

## **II- OBJECTIF GENERAL**

L'objectif global est de disposer des panneaux de sensibilisation et d'information sur l'ensemble des trois zones d'intervention du projet, pour une bonne information et sensibilisation des cibles du projet et aussi pour une bonne visibilité des partenaires.

### **2.1. Objectifs spécifiques**

Ces panneaux doivent permettre de :

- Transmettre des messages d'information et de sensibilisation, produits par le Projet,
- Assurer la visibilité du projet ;
- Faire connaître aux populations l'existence du projet ;
- Porter à la connaissance des usagers de route de l'existence du projet dans les différentes zones ;
- Donner des informations utiles sur le projet (contact, adresse mail, comptes sociaux);
- Attirer l'attention des populations sur le projet et son domaine d'intervention ;



## 2.2. Résultats attendus

Les résultats attendus à travers la réalisation et diffusion de ces outils de sensibilisation sont :

- Information et sensibilisation de la population sont assurées ;
- la visibilité du projet est assurée ;
- les populations connaissent le projet ;
- les usagers de route des différentes zones connaissent l'existence du projet ;
- l'attention des populations est attirée sur le projet et son domaine d'intervention.

### III- GROUPES CIBLES

#### Régionaux et locaux

- Délégations, centres régionaux et provinciaux et associations partenaires institutions publiques participant dans le projet (Entraide Nationale, associations partenaires) ;
- Communes et conseils régionaux avec une présence significative de migrants ;
- Populations et communautés bénéficiaires du projet.

#### Nationaux

- Institutions publiques ;
- Associations de défense des droits de l'Homme et des droits des migrants ;
- Populations et communautés bénéficiaires du projet ;
- Associations de migrants ;
- Professionnels des médias ;
- Communauté universitaire ;
- Opinion publique.

#### Internationaux

- OIM et agences des UN qui travaillent dans la thématique ;
- Autres PTF présents dans le pays ;
- Institutions et acteurs qui travaillent sur la thématique de l'Afrique Subsaharienne ;
- Institutions et acteurs internationaux intéressés et/ou spécialisés par les thématiques du projet.

### IV- METHODOLOGIE :

Le travail de conception desdits panneaux va se dérouler comme suit :

Activités	Nombre de jours
Proposition des maquettes	21j
Confection et présentation des maquettes	
Validation des versions finales des panneaux avec l'UGP	
confection finale	
Réception	



## V- PRODUITS ATTENDUS

N°	Produits	Quantités	Spécificités
1	Panneaux d'indication métallique avec peinture et supports 2m/1,5m	30	Panneau 2mx1,5m Encadrement type 40/40, séparation type 40/40. Tôle 8/10 <sup>e</sup> , support rond 50 lourd, croché cornière 50, peinture antirouille et peinture en huile.

## VI- LES CRITERES DE SELECTION

- Avoir une expérience dans la conception et l'élaboration des panneaux ou supports de communication et de sensibilisation (minimum 2 références) ;
- Avoir un quitus fiscal.

## VII- DUREE DE LA PRESTATION

La durée du travail des prestataires est de 21 jours au maximum, à compter de la date de signature du contrat.

## VIII- CHOIX DU SOUMISSIONNAIRE ET DEPOT DES OFFRES

Il s'agit d'un appel d'offre ouvert. Après le lancement, les soumissionnaires auront cinq (05) jours ouvrables pour préparer leurs propositions/offres et de les faire parvenir à l'UGP. Les prestataires intéressés par cette prestation devront soumettre :

- Une offre financière avec des détails ;
- Une proposition d'exemples de travaux similaires déjà réalisés sur clé USB.

Conformément aux procédures en cours, les soumissionnaires devront déposer au plus tard le 04 septembre 2020 à 13h00, la proposition financière en trois copies et une proposition d'exemples de travaux similaires déjà réalisés sur clé USB dans une enveloppe sous pli fermé avec référence de l'offre au **secrétariat de l'UGP, sis à Hamdallaye ACI 2000 (contigu à la CNDH) Tél : (+223) 93 61 03 42.**

## IX- EVALUATION DES OFFRES

Une commission d'évaluation, composée de l'UGP, du MME et de l'AECID, sera mise en place pour l'évaluation des offres financières selon le critère qualité / prix. Le rapport d'évaluation sera transmis à l'UE pour validation.

## X- RAPPORTAGE

La validation des produits finaux sera faite par l'AECID, le MME et l'UE.

**Budget maximum : 10.000 euros**

## NB :

- Les masters des produits réceptionnés sont la propriété exclusive du projet et de ses partenaires (MME, EU AECID),
- Le Consultant travaillera en étroite collaboration avec la Coordination De l'UGP.
- Toutes les activités de communication prévues seront coordonnées avec les activités de communication de la Délégation de l'Union Européenne au Mali, en suivant le manuel de communication et de visibilité pour les actions extérieures de l'Union européenne et devront être en lien avec l'Annexe VI-Plan de communication du Projet.