

**PROJET D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION
SUR LES RISQUES ET DANGERS DE LA MIGRATION
IRREGULIERE ET LA PROMOTION DE LA LIBRE
CIRCULATION DANS L'ESPACE CEDEAO**

**REPUBLIQUE DU MALI
UN PEUPLE- UN BUT- UNE FOI**

UNITE DE GESTION DU PROJET

TERMES DE REFERENCES :

Conception et élaboration d'outils et de supports de campagne de sensibilisation sur les risques et dangers de la migration irrégulière et la promotion de la libre circulation dans l'espace CEDEAO.

Août 2020

I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le projet d'information et de sensibilisation sur les risques et dangers de la migration irrégulière et la promotion de la libre circulation dans l'espace CEDEAO, financé par l'UE dans le cadre du fonds fiduciaire d'urgence et mis en œuvre conjointement par l'AECID et le MME, a élaboré dans le cadre de ses activités une stratégie nationale et un plan d'information et de sensibilisation. Cette stratégie a été élaborée en prenant en compte les diverses expériences des principaux acteurs institutionnels intervenant dans le domaine de la migration et les conclusions de deux (02) études réalisées, notamment l'état des lieux des expériences de lutte contre la migration irrégulière au Mali et l'état des lieux des expériences de communication pour prévenir la migration irrégulière et aussi sur la libre circulation dans l'espace CEDEAO, en vue d'harmoniser les messages de communication.

Elle a mis en relief un certain nombre d'activités de sensibilisation nécessitant beaucoup plus un accompagnement en communication.

A cet effet, il est prévu la conception d'outils et de leurs supports adaptés au contexte et aux différents canaux pour atteindre les objectifs de la campagne de sensibilisation. La confection desdits outils et supports doit être confiée à des professionnels en communication.

Conformément à notre mission, la présente activité est initiée dans le but de lancer une vaste campagne de sensibilisation et de renforcement de capacités des jeunes en termes d'informations sur la migration irrégulière, ceci afin de prévenir les potentiels migrants et aussi de permettre aux migrants retournés de se reconstruire et de retrouver leur place d'acteur de développement dans la société ainsi que le droit fondamental à une vie digne.

C'est à ce juste titre, dans le cadre de nos activités, que la réalisation d'outils et supports sur la migration irrégulière a été retenue comme un moyen de sensibilisation et d'information pouvant renforcer et redynamiser les connaissances des populations en termes d'information.

Les outils et supports visent à changer la perception des populations sur les dangers de la migration irrégulière et aussi la promotion de la libre circulation dans l'espace CEDEAO. Ils aideront à harmoniser les messages de tous les acteurs (institutions publiques, partenaires internationaux, société civile)

Les outils et supports doivent assurer la visibilité de l'UE, une obligation légale pour toutes les actions extérieures financées par l'UE.

Les présents termes de référence sont initiés pour définir les modalités de recrutement d'un professionnel suivant un appel à concurrence.

II- OBJECTIF GENERAL

L'objectif global est de disposer, de diffuser les outils et supports de communication confectionnés à l'intention de la population.

2.1. Objectifs spécifiques

Ces outils et supports doivent permettre de :

- Prévenir les populations sur les risques et dangers de la migration irrégulière et de promotion de la libre circulation ;
- Faire évoluer la perception des populations les réalités de la vie dans les pays de destinations ;
- Proposer des alternatives pour une migration sûre et légale ;
- Stigmatiser les tracasseries et les entraves arbitraires à la libre circulation dans l'espace CEDEAO ;
- Faire connaître aux populations leurs droits et devoirs en matière de libre circulation dans l'espace CEDEAO.

2.2. Résultats attendus

- Les résultats attendus à travers la réalisation et diffusion de ces outils de sensibilisation sont :
- Les populations sont prévenues sur les risques et dangers de la migration irrégulière et de promotion de la libre circulation ;
- La perception des populations sur les réalités de la vie dans les pays de destinations a évolué ;
- Des alternatives pour une migration sûre et légale sont proposées ;
- Les tracasseries et les entraves arbitraires à la libre circulation dans l'espace CEDEAO sont stigmatisées ;

Les populations connaissent mieux leurs droits et devoirs en matière de libre circulation dans l'espace CEDEAO.

III- GROUPES CIBLES

Régionaux et locaux

- Délégations, centres régionaux et provinciaux et associations partenaires institutions publiques participant dans le projet (Entraide Nationale, associations partenaires) ;
- Communes et conseils régionaux avec une présence significative de migrants ;
- Populations et communautés bénéficiaires du projet.

Nationaux

- Institutions publiques ;
- Associations de défense des droits de l'Homme et des droits des migrants ;
- Populations et communautés bénéficiaires du projet ;
- Associations de migrants ;
- Professionnels des médias ;
- Communauté universitaire ;
- Opinion publique.

Internationaux

- OIM et agences des UN qui travaillent dans la thématique ;
- Autres PTF présents dans le pays ;
- Institutions et acteurs qui travaillent sur la thématique de l'Afrique Subsaharienne ;
- Institutions et acteurs internationaux intéressés et/ou spécialisés par les thématiques du projet.

IV- METHODOLOGIE :

Le travail de conception desdits outils et supports va se dérouler comme suit :

Activités	Nombre de jours
Revue des messages à transmettre	21
Proposition des maquettes d'outils et supports	
Confection et présentation des maquettes des supports et outils	
Tenue de séances de pré-test des outils et supports développés.	
Préparation des versions finales des outils.	
Validation des versions finales des outils et supports avec l'UGP	
Production finale	
Réception	

V- PRODUITS ATTENDUS

N°	Produits	Quantités	Spécificités
1	Affiches A2	500	Affiches autocollant format A2
2	Brochure informatives illustrées A4	1500	Recto-verso en couleur. papier couché : 130 g.
3	Tee-shirts	1000	Tee-shirts 260 grand public lourd, type d'impression flochage
4	Casquettes	500	Casquette Grand public lourd (VIP) type impression flochage
5	Dépliants 3 volets	7000	Grammage 170 recto verso
6	stylos	500	Stylos plastique, type d'impression transfert
7	Masques personnalisés	1500	Masques avec impression
8	Chemises rabat format A4	1500	Chemise rabat format A4, recto-verso en couleur, grammage 400 pellicule
9	Kakemonos avec support en aluminium	6	Kakemonos avec support en aluminium gros pied
10	Banderoles 4m/1,25m	15	Banderoles 4m/1,25m en bâche de 512 g
11	bloc-notes personnalisés	500	100 pages format A5, couverture 350g, intérieur recto-verso papier 80g en couleur, finition avec spirale

VI- LES CRITERES DE SELECTION

- Avoir une expérience dans la conception et l'élaboration des outils et supports de communication et de sensibilisation (minimum 2 références) ;
- Avoir un quitus fiscal.

VII- DUREE DE LA PRESTATION

La durée du travail des prestataires est de 21 jours au maximum, à compter de la date de signature du contrat.

VIII- CHOIX DU SOUMISSIONNAIRE ET DEPOT DES OFFRES

Il s'agit d'un appel d'offre ouvert. Après le lancement, les soumissionnaires auront cinq (05) jours ouvrables pour préparer leurs propositions/offres et de les faire parvenir à l'UGP. Les prestataires intéressés par cette prestation devront soumettre :

- Une offre financière avec des détails ;
- Une proposition d'exemples de travaux similaires déjà réalisés sur clé USB.

Conformément aux procédures en cours, les soumissionnaires devront déposer au plus tard le 04 septembre 2020 à 13 heures, la proposition financière en trois copies et une proposition d'exemples de travaux similaires déjà réalisés sur clé USB, le tout dans une enveloppe sous pli fermé avec référence de l'offre au **secrétariat de l'UGP, sis à Hamdallaye ACI 2000 (contigu à la CNDH) Tél : (+223) 93 61 03 42.**

IX- EVALUATION DES OFFRES

Une commission d'évaluation, composée de l'UGP, du MME et de l'AECID, sera mise en place pour l'évaluation des offres financières selon le critère qualité / prix. Le rapport d'évaluation sera transmis à l'UE pour validation.

X- RAPPORTAGE

La validation des produits finaux sera faite par l'AECID, le MME et l'UE.

Budget maximum : 20.000 €

NB :

- Les masters des produits réceptionnés sont la propriété exclusive du projet et de ses partenaires (MME, UE et AECID) ;
- Le Consultant travaillera en étroite collaboration avec la Coordination De l'UGP.
- Toutes les activités de communication prévues seront coordonnées avec les activités de communication de la Délégation de l'Union Européenne au Mali, en suivant le manuel de communication et de visibilité pour les actions extérieures de l'Union européenne et devront être en lien avec l'Annexe VI-Plan de communication du Projet.
- La structure sélectionnée fournira les échantillons de chaque outil avant la signature du contrat.